



SAUNA・SPA

健康とやすらぎをクリエイトする

3月/368号

発行 社団法人日本サウナ協会
TEL 03 (5275) 1541 (直)
FAX 03 (5275) 1543
〒102-0085 東京都千代田区六番町1

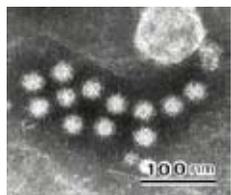
ノロウイルス対策

正しい知識を持ち徹底した衛生管理で予防を

今冬、全国的に猛威をふるったノロウイルス。大量患者を出したため営業自粛を余儀なくされた事例もあった。本協会会員店は予防対策が強く求められる立場だが、そのためには十分な知識と徹底した衛生管理が必要となる。こうした実情を受け、2月14日愛知県支部は千種保健所の協力のもと、「ノロウイルス菌および食中毒の事前対策・初期対策講習会」を開催した。その内容を紹介する。



ノロウイルス(写真左下)は幅広い年齢層において感染性胃腸炎の原因となるウイルスで、特に冬季に多発する。感染経路は、①糞便に含まれるノロウイルスが下水を経て海へ運ばれ、二枚貝の内臓に蓄積され、それを十分に加熱しないで食べて感染するケース、②感染者の手洗いが不十分で、ウイルスがついたままの手で調理して食品を汚染させ、それを食べて感染するケース、③ノロウイルスを含む糞便や嘔吐物を処理した際に手に付着したウイルスが口から取り込まれ感染するケースがある。



感染予防のためには、衛生面の清潔がカギとなる。ノロウイルスは一般の食中毒細菌と異なり、逆性石鹼やアルコール消毒では十分な効果が期待できないため、石鹼をよくこすり洗いをした後、流水で十分に

洗い流す手洗いの徹底を習慣づける。

調理従事者は特に注意を払わなければいけない。下痢症状がある場合は食品に触れる作業を控えるのはもちろんのこと、盛り付け時に使い捨て手袋を使用したり、食器の回収時にも手袋を使用し、食べ残しに直接触れないように注意する。

また、日頃から多数の人が手に触れる手すり、ドアノブ、蛇口などは、定期的に消毒する。施設内で下痢や嘔吐した利用者があれば、トイレやその周辺を中心に消毒の頻度を増やす。

嘔吐物を処理する際は、処理者への感染と施設内の汚染拡大防止のためにも、迅速に確実にを行う。方法は、十分な換気のもと、使い捨てのものを用いて拭き取り、次亜塩素酸ナトリウムで消毒する。

感染や感染拡大防止には、早い段階で感染が疑われる利用者や職員を把握し、施設外からノロウイルスを持ち込まないように気をつけよう。

厚生労働省 HP <http://www.mhlw.go.jp/houdou/2005/12/h1208-1.html>

第5回全国レジオネラ対策会議

予告

サウナ・スパ業務に携わる者にとってレジオネラ症防止は必須の課題であり、その知識の普及は重要だ。毎年レジオネラ対策の推進を図るため厚生労働省が行っている「レジオネラ対策会議」が、今年も3月15日に開催される。5回目を迎える今回は、最新の研究成果(5課題)とレジオネラ症関連施策例(3課題)の講義が予定されているため、来月号でその詳細を紹介する。

感染予防対策

- ・手洗いはしっかり!
- ・食品は中心部まで十分加熱!
- ・調理器具は洗浄・消毒!
アルコールや逆性石鹼はあまり効果がない。まな板・包丁・食器・ふきんなどは、十分に洗浄した後、熱湯(85℃以上で1分以上)または次亜塩素酸ナトリウムで消毒する。
- ・調理人は体調に注意!
下痢や風邪に似た症状がある者は、調理を控える。やむを得ない時は手指の洗浄消毒などを徹底する。
- ・患者の嘔吐物は適切に処理!
乾燥して飛び散らないようにすみやかに処理する。

入念な手洗いは

●手洗い前のチェックポイント

爪は短く切っているか? 時計や指輪は外したか?

●汚れが残しやすいところ

指先や爪の間、指の間、親指の周り、手首、手のしわ

●手洗いのポイント

- ・石鹼をつけ、手のひらをよくこする
- ・手の甲をのぼすようにこする
- ・指先・爪の間を念入りにこする
- ・指の間を洗う
- ・親指と手のひらをねじり洗いする
- ・手首も忘れずに洗う
- ・必ず流水ですすぎ、紙タオルや乾燥機で乾かす

嘔吐物の処理は

- ・使い捨て手袋・マスク・エプロンを使用
- ・換気を十分に行う
- ・使い捨ての布、紙タオルで外側から内側に向けて、拭き取り面を折り込みながら静かに拭き取る。
- ・使用した布や紙タオルはすぐにビニール袋に入れ、次亜塩素酸ナトリウムを染み込ませて処分する。
- ・嘔吐物が付着していた床と周囲を、次亜塩素酸ナトリウムを染み込ませた布や紙タオルで覆うか、浸すようにして拭く。次亜塩素酸ナトリウムは金属を腐食させるので、10分経ったら水拭きする。
- ・処理後は入念な手洗いをし、手袋・マスクは紙タオルと同様に処分する。

SAUNA・SPA 新聞へのご意見・ご感想をお聞かせください。協会ホームページでもご覧になれます。http://www.sauna.or.jp/

Kanebo

充実のラインナップで施設様をサポートします。

VECTEUR



【ヴェクトール】

スキッと香って残らない極微香・残香性ゼロの男性化粧品シリーズ

Posit



【ポジット】

紫外線から髪を守る、無香料・無着色のスタイリングシリーズ

MAKE CLEAR MILK



【メイククリアミルク】

メイク落としと洗顔が一度に出来るお風呂で使える洗顔ミルク

お問合せは全国のニトリ・カネボウレジャー代理店または日理株式会社へ

日理株式会社

東京店/東京都荒川区東日暮里 6-39-15
大阪店/大阪府東大阪市長田東 2-1-11

☎(03) 3803-1211 (代)
☎(06) 6746-5300 (代)

関西支部より

「第35回 第一線幹部研修会」開催

2月22日、関西支部(洪里勝信会長)はニュージャパン会議室にて、「第35回 第一線幹部研修会」を開催しました。今回のテーマは「今年度企画催事立案のための情報交換」です。



研修会開催前に、全加盟店から過去1年間の153に及ぶ実施項目を提出、その効果を「成功」「やや成功」「まあまあ」で評価し、まとめ資料から成功の実施内容を発表しました。提出された153の実施項目には、以下のようなものです。

- 顧客への感謝〔優待券などのプレゼント／抽選会豪華賞品／お背中流しサービス〕
- お楽しみ〔ビンゴゲーム／餅つき／WBC企画(クイズで賞品)／キャッシュバック(がらから抽選)／屋台・出店〕
- 顧客年齢別企画催事〔父・母・子ども向け企画／老人招待・サービス／若者向けイベント〕
- 季節や期間催事〔夏祭りイベント／雨季雨季企画〕

／ウイークリーキャンペーン／バレンタイン／猛暑限定サービス〕

●新規やユニークもの〔引越し企画(転入者ご招待)／レストラン(お客様による刺身のセリ)／プレミアもの販売(好評)／マグロ解体ショー、フレッシュマン企画(新入社員無料、上司半額)／きりん倶楽部(フラダンスや健康体操・舞踏、参加無料)／相撲部屋を設置してお相撲さんとチビっ子のふれあい〕

●その他〔動員のための連続優待券付き新聞掲載／縁日／物産店の開業／忘年・新年会(幹事内覧会)〕

153項目それぞれの効果評価は、「成功」が46項目(30%)、「やや成功」が76項目(50%)、「まあまあ」が31項目(20%)でした。

全出席者からの質疑応答も含め、4時間にわたる内容の濃い研修となりました。

東京都支部より

「勉強会」と3店舗での「体験入浴会」を開催

東京都支部(林浩美会長)は2月27日、「歌舞伎町牧場」(新宿区)にて「第40回 店舗責任者勉強会」を開催、正会員28名、賛助会員11名が参加しました。また、同時に体験入浴会を「ジョイフルサウナフィンランド」「東宝グランドサウナ」「グリーンプラザ新宿」にて行いました。体験入浴会場の3店舗は隣接しているため、参加者の多数が2、3店舗をハシゴして、それぞれのお店の特徴を体験



していました。

午後3時からの勉強会では、まず恒例の「知りたい情報」(過去3カ月の前年同月比)のデータをもとに、それぞれの店舗における各セクションの売上動向について意見の交換を行いました。

今回は飲食部門の売上向上を目指して、各店舗における料理の売れ筋やメニューの特徴、原価率などについて発表し合いました。参加者からかなり突っ込んだ内容の質問も飛び、飲食部門に対する関心の高さがうかがえました。

最後に、賛助会員3社から新製品のプレゼンテーションがあり、勉強会を終了しました。

続いて行われた懇親会は、アジア総合企業(株)井上義三社長の乾杯の音頭で始まり、勉強会で質問し切れなかったことや賛助会員との情報交換で盛り上がり、明治乳業(株)福田信彦氏の中締めで、盛会のうちに終了しました。

愛知県支部より

「例会」と「ノロウイルス菌・食中毒対策講習会」開催

愛知県支部(森信仁会長)は東別院会館(名古屋市中区)において、2月14日に2月例会を開催しました。また、多くの会員が集まったこの機会を利用して、千種保健所にご協力いただき、ノロウイルス菌および食中毒の事前対策・初期対策の講習会を実施しました(詳細は1面で紹介)。

例会では、森会長の挨拶に続き、3月7日「サウナの日」に伴う献血推奨運動の件、全国総会の準備の件、支部視察に関する議題について話し合いました。



新会員紹介(敬称略)

次の企業が当協会に加盟されました。よろしくお願いたします。

- 本部賛助会員(3月1日入会)
- (株)アクアエンタープライズ
- ▽代表 重隆文
- ▽住所 東京都港区新橋5-10-7 山下ビル
- ▽TEL 03-3433-4177
- ▽FAX 03-3433-4188
- ▽業務 施設の企画・設計・施工、ハイδροバス、ソルトピット、サウナコロなどオリジナル商品の販売

「Kanebo」から「Kracie」へ
商号とコーポレート商標
変更のお知らせ

ホームプロダクツ、薬品、食品の3事業などを擁するカネボウ・トリニティ・ホールディングスグループは、7月1日より商号およびコーポレート商標を「Kanebo」から「Kracie(クラシエ)」へ変更します。

「Kracie」とは、「四季の変化や日々の生活のなかで、グループ製品を通じてお客様の心を晴れにする、そんな健やかで快適な楽しい“暮らしへ”という願いを込めた命名です。120年にわたるものづくりへのこだわりや良き歴史と伝統を受け継いで、新しい一歩を踏み出します。新しい価値の創造を目指し、常にお客様の視点に立ち、もっと人々の暮らしの深いところまで、毎日の幸せを大切にする、そんな企業であり続けます。

お問い合わせ先
カネボウ・トリニティ・ホールディングス(株)
総務・広報部 TEL 03-5446-3042

キリン 一番搾り
飲酒は20歳になってから。お酒は楽しく、ほどほどに。

これが辛口、うまさが違う。
洗練されたクリアな味・辛口。
SUPER DRY
Asahi 生
350ml
ビール飲酒は20歳になってから。ほどよく、楽しく、いいお酒。
あきかんはリサイクル
アサヒビール株式会社

より快適なリラクゼーション空間を創造する

(株)アクアエンタープライズ 代表取締役 重 隆文氏



しげ たかふみ
 温浴施設、スパ、エステティックサロン、フィットネスジム、バーデプール、ホテルに対するリラクゼーション空間の総合サプライヤー。企画設計提案からハードおよびソフトの開発まで幅広いサービスを行う。事務所1階ショールームではオリジナル商品(ハイドロバス=写真、加熱水蒸気サウナ、ソルトピット)などの体験が可能。

(株)アクアエンタープライズ
 東京都港区新橋5-10-7山下ビル
 TEL : 03-3433-4177
<http://www.aquaenterprise.co.jp/>

東京ビックサイトにて開催された展示会『AQUA & SPA2007』では、今年により癒しを追究する流れを感じられた。そこで、エステや高級フィットネス、ホテルのスパなどに詳しい(株)アクアエンタープライズの重隆文社長に、癒しをキーワードとした今一番注目すべきスパコンテンツについてうかがった。

“スパ”という言葉は近年急速に広まってきましたが、2002年にニュージーランドで開催された「アイスパ」に出席した頃は、日本ではまだスパに対する具体的な認識がほとんどない状態でした。出席してみて驚いたのは、スパのオーナーたちの熱心さです。ハードは当然ながら、化粧品、食事、マッサージなど分科会単位で細部にわたる勉強を行い、活発に情報交換する様子に、今後は日本もこうなっていくだろうと業界の方向性を感じました。

つい10年前までは温浴とかサウナというと男性の産業で、造ってしまえばお客様に「勝手にどうぞ」という感じでしたが、今では“スパ”という言葉も定着して、女性が求める癒しの産業です。若い女性が海外で体験してくるスパに対して、国内スパはさらにレベルの高いサービスを提供したいもの。

そのためにも私たちは内外の情報を生かし、ソフト面、ハード面とも磨き高めていかなくてはと感じています。

現在、日本のスパのレベルは世界的に見て決して劣っているというわけではありません。ただ、癒しの部分も含めて諸外国の進化は目覚しく、取り入れるべき要素はまだあります。「本当にこの空間は快適なのか」という疑問を自らに突きつけながら、より快適なリラクゼーション空間の創造を目指していくことが重要かと考えています。

協会のご発展、また会員様の施設の充実のために私が持つ情報はいつでもご提供しますので、お声をおかけください。今回は私が先進的で価値があると思われるスパコンテンツ、「ソルトピット」と「加熱水蒸気サウナ」を紹介させていただきます。

岩塩の洞窟を再現した空間 ソルトピット

ハンガリーには昔から岩塩の洞窟を利用した療養所が数多くあり、人々の健康を支えてきた。近年、この自然の療養所が「ソルトピット」として再現され、国立病院や幼稚園など、さまざまな福祉施設の待合室や休憩室や、1時間単位で利用料金を支払う街中のスペースとして、現代の暮らしの中に生かされている。

室内では、気管支の弱い人が休憩したり、子供たちが宿題をしているが、1日に1時間でもその中で過ごすことにより、喘息やアレルギーの発作や風邪の予防になるとされている。その反響は世界各国に広がっており、エステサロンやスパ施設などに「ソルトピット」が造られるようになってきた。



▲ショールームのソルトピット

仕組みと働き

部屋の内部を囲うように塩レンガを積み上げ、特別調合の塩水「ソマドリン」を染み込ませ、室内に大量のマイナスイオンを発生させる。ソマドリンは塩の結晶となるが、結晶が成長する時に、空気中に存在するマイクロサイズのチリや雑菌を付着させるので、清らかで健康的な空間が生まれる。同時に、水分子とマイナスイオンが空気中に放出されるため室内は心地良く保たれ、呼吸がしやすい環境に整えられる。



ソルトピットの中で1日1時間過ごすだけで、風邪を引く子供が激減したという



超微粒子蒸気のウェットサウナ 加熱水蒸気サウナ

スチームサウナは約100℃でスチームを出すのが特徴だ。加熱水蒸気の場合は水蒸気を500℃ほどにする。高温なので水分が空気中で飽和状態になりやすく、湿度が100%でも呼吸が楽で、視界もクリア、しかも身体がとても温まり汗が存分に出るのが特徴だ。加熱水蒸気は重工業で使われてきた技術で、2年前からサウナに転用されるようになった。



metos FLOAT PACK

それは、最上級の深い眠り

メトスフロートパックとは・・・

温熱療法と自然療法のトリートメントを組み合わせたボディパックです。暖められたウォーターベッドの上で、オイル・クリームを塗った体は、ラップで優しく包まれ、水の上に浮いているかのような平和な静かな時間があなたに訪れます。

解き放たれる緊張

通常のベッドでのボディトリートメントと違って、同じ姿勢でラップされていても固定された感じではなく、水の上で浮いたような感覚を味わいながら、心も安らぎ、すべての緊張から解き放たれたような開放感とともに、温熱効果により筋肉や関節をリラックスさせる効果があります。コンパクトなサイズなので、(L:2210×W:1020×H:650) 部屋にすっきり納まり、空間を有効に使えます。

※現在、サウナ協会会員などを対象に、セラピストによる本格的トリートメントの体験予約を受け付けています。お申し込みは、TEL:03-3542-0452(担当/奥村)まで(要予約)。

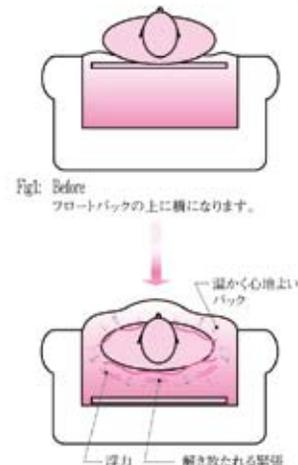


Fig.2 It feels comfortably. 身体が沈み込むと同時に、温かく包み込まれ、全身が浮いているようになります。

