



3月はサウナ管理士、健康士の新規生が集中講義と、資格更新の講習会が全国を縦断して実施される。11日に東京会場「スクワール麹町」(千代田区麹町)で健康士の講習会が開催され、これをスタートに、14日札幌、17日大阪、続いて19日愛知、26日小倉、27日福岡で終了となる。管理士は18日に大阪で開催。

3月は管理士☆健康士の集中講義と講習会(全国7会場)



竹中廣一氏
技術・営業企画部長
ナレッジネット株式会社
TEL 03-(5531)0085

地球温暖化防止のために、炭酸ガス等の温室効果ガス排出量の削減が求められています。加えて貴重な地球の資源を有効に活用するための一環として省エネ活動が従来にも増して重要なことは言うまでもありません。

温浴設備の省エネ

省エネ関連助成制度

- エネルギー使用合理化事業者支援制度(METI)
- 住宅・建築物高効率エネルギー導入促進事業
- エネルギー需要構造改革投資促進税制(エネ革税制)
 - ①所得税又は法人税の額から、対象設備の基準取得額の7%を控除できる
 - ②普通償却の他に対象設備の基準取得額の30%相当額を限度に損金に参入できる(特別償却)
- 省エネ・リサイクル支援法 超低利融資、債務保証、課税特例
- その他融資制度

省エネルギー投資への低融資制度
エネルギー有効利用融資制度(日本開発銀行及び沖縄振興開発金融公庫)
エネルギー有効利用型産業用承認設備導入促進制度(同上)
エネルギー有効利用型業務用承認設備導入促進制度(日本開発銀行、北海道東北開発公庫、沖縄振興開発金融公庫)
エネルギー・環境調和型地域整備融資制度(コーディネーションシステム普及促進)(同上)
エネルギー有効利用促進貸付制度(中小企業金融公庫及び国民金融公庫)
エネルギー有効利用型産業用承認設備導入促進制度(中小企業金融公庫、国民金融公庫、沖縄振興開発金融公庫)
旧汎用エネルギー消費設備リプレイス等促進制度(同上)
省エネ対策貸付制度(政策投資銀行、沖縄振興開発金融公庫)

竹中廣一氏
技術・営業企画部長
ナレッジネット株式会社
TEL 03-(5531)0085

政府も自治体、NPO、民間等での省エネ活動の促進のため優遇税制の適用や省エネ設備の新規導入、既設の改修による省エネ設備の導入等を積極的に支援すべく設備費の一部を助成する活動を実施しています。助成事業についての説明は「新エネルギー・産業技術開発機構」から平成15年度の公募が3月18日から開始されます。



大阪・ミナミのターミナルなんばで



阪急・茨木駅前のターミナルで



姫路No.1のみゆき通り商店街で

3月7日サウナ健康の日
に、関西支部(浜里勝信会長)では、サウナ利用による顧客の健康増進を願つて「サウナ入泉料が100円」の統一サービスデーを

加盟店二十八店舗で実施。
また、3月7日サウナ健康の日(3月7日)に合わせて、恒例の「春の献血協力キャンペーング」を開催。三月一日から

(大阪府下、神戸、姫路、奈良)の献血ルームや移動採血車で献血された方5万人に「サウナ招待券」をプレゼント。

一方、各店の有志が街頭へ出て「献血にご協力ください」と通行人に呼びかけた。六日の阪急・茨木駅前で始まり、十九日の南海・岸和田駅前まで九か所のターミナルなどで行われた。冷たい日や雨の日が多く、協力して頑張った。

『3月7日サウナ健康の日』サービス・献血協力活動(関西)

(応募締切は事業毎に異なります)。温浴設備に該当する助成事業は「住宅・建築物高効率エネルギー」が適用し易いと考えられることから、今回は主にその内容事業スキム、手続き流れについて説明しました。

但し平成15年度の詳細は現時点で判明していませんので、

昨年度の実績を主体に説明しました。引き続き温浴設備に

おける省エネマネジメントの

手法と省エネ事例として、昨

年度弊社が協力しました湯遊

ランドホテル三光(川越市)

の例を以下に簡単に紹介し

ました。

・温浴設備における省エネマネジメントについて

最近は省エネブームもあり

各種機器が市販されています

が、導入しただけ期待したほ

ど効果がでていないとか、導

入した事により、設備のトラ

ブルを招き、結局導入したけ

ど難しいことをやるわけでは

ありません。まず現状の設備

管理状況を運転面、保守面、

日常の管理面から正確に把握

することから始めます。現状

の運転状況が把握できたら、

次に運転目標を設定しま

す。設定方法にはいろいろな

基準がありますので、それら

を参考にしていただければ良

いのですが、大事なことはあ

まり実現不可能な目標値を設

定しないことです。目標値は

運転努力により実現可能な定

量的な目標設定を行うことが

重要です。

次に機器の改善による省エネに対する考え方の基準を設

善に定めます。例えば「費用は年

定式化

ます。これらの導入失敗事例の一因として省エネマネジメントが不十分なことが多いよ

うです。

省エネマネジメントとは何

をするのかというと、それは

どうですか

うです。

省エネマネジメントを実行する

ことで、運転目標を達成

できます。

省エネマネジメントを実行す

ることで、運転目標を達成

できます。



江戸の「湯屋」の構え

東京臨海副都心・青海地区(江東区)は、お台場を中心とした近未来都市を思わせる光景が広がる。そうした一角に、江戸文化をモチーフとした日本最大級の日帰り温泉テーマパーク、「大江戸温泉物語」(社名同)がこの3月1日にオープン。開業前から随分と話題になり、初日から千客万来のにぎわいが続き、同十日現在で入場者は早くも四万人を超えた。一日平均四千人になる。スタッフらは接客にてんこまい、「お客様の居場所を確保するのに精一杯」といった状態だった。

関欣哉・総支配人は「当初のもくろみでは、ウイークリーで一日二千五百人くらい、土日で五千人くらいの入場者を予想していたが、この調子だと、これから旅行社の団体なども加わるので、年間で百五十万人に達するのではないか」という、活気づいたスタートだった。

* * *



写真上から、「広小路」のにぎわい／江戸っ子好みの「あつ湯」もある内湯／女性の露天風呂／砂風呂

江戸文化を再現した温泉テーマパーク 東京お台場に「大江戸温泉物語」

江戸温泉物語は、そもそも東京都港湾局が「このお台場を有効利用できる商業施設のアイデアを求めて」コンペを行ったのが始まり。数十点の応募の中から同社の提案が採用された。関・総支配人は「ここは若い人たちだけの街ではなく、年配の方も大勢いらっしゃる。また、東京の住人だけでなく、全国からも大勢こられるわけで、そこに、年齢的に幅広く利用できる温泉施設も面白いのではないか」と採用された」という。

コンセプトを「大江戸」に求めたのは、「近代的な大都会・東京には、何か街の「個性」といったものが感じられないといわれる。そこで、かつて栄えた江戸時代に、庶民の間で培われた、さまざまな「江戸文化」を温泉施設の中に再現する形で、精神的な回帰、安らぎを提供できればと考えた。そして、大江戸にタ

イムスリップして「一日楽しんでもらえる場所にした」(総支配人)という。

まず、建物の表構えが江戸の「湯屋」を思わせる。一步店内に入ればそこは畳敷きの大広間。左手には「下足番所」(ロッカールーム)、その向こうに「帳場」(フロント)。正面に呉服の大店「越後屋」があり、ここで浴衣を貸してくれる。男女それぞれ浮世絵、美人画などをモチーフとした

お台場の内湯／女性の露天風呂／砂風呂

新門辰五郎、お江戸日本橋など。女は竹久夢一、トンボとりなど。

十五種類の浴衣が展示されていて、お好みの柄を選ぶことができる。男は遠山金四郎、新門辰五郎、お江戸日本橋など。女は竹久夢一、トンボとりなど。

関・総支配人は「通常、脱

衣は浴場の前にあります

ができます。男は遠山金四郎、

新門辰五郎、お江戸日本橋など。女は竹久夢一、トンボとりなど。

人物として、お客様に参画していただぐため、先にロッカ

ーで江戸の着物に着替えてか

ら施設に入つていただく。そ

れによつて町並みと同化して

非常に違和感なく遊べると思

うのです」と、浴衣の効果を

大事にしている。

(マッサージ)、「美肌屋」

(エステ)などもある。

戸の繁華街の「広小路」を

再現して、そ

の広場を中心

に軽食を食べ

歩きできる店

づくりをして

いる。すしも

江戸時代のよ

うに屋台で立

ち食いにした。

江戸時代のよ

うにぎわい

である。

ほかに、一階には料亭とフ

ードコート、二階に団体や家

族づれ向けの宴会場がある。

レストランには液晶テレビ

付きのリクリエーションチャ

が男女合わせて百四十台備え

られていて、ここだけが現代

風な空間である。

◆年中無休で営業

◆施設の概要

敷地面積三〇

八〇九平方メートル

延床面積九九五

〇平方メートル

建物鉄筋二階建・一

部木造平屋建・駐車場四〇〇台

／営業午前11時～翌朝9時、年

中無休／入場料大人二七〇〇円

(税別) 小人一五〇〇円 (同)

3月11日～14日の会期で、「第31回国際ホテル・レストランショー」が、東京ビッグサイト(有明・東京国際展示場－東2～6ホール)で開催され、連日にぎわった。主催は(社)日本能率協会、(社)日本ホテル協会など、後援は国土交通省、農林水産省、東京都などで、(社)日本サウナ協会も後援している。出展会社(団体なども)は約570社にのぼり、東2ホールの一角では温浴施設関連企業の展示があり、当協会賛助会員の出展も見られた。

温浴関連企業が出展

第31回国際ホテル・レストランショー

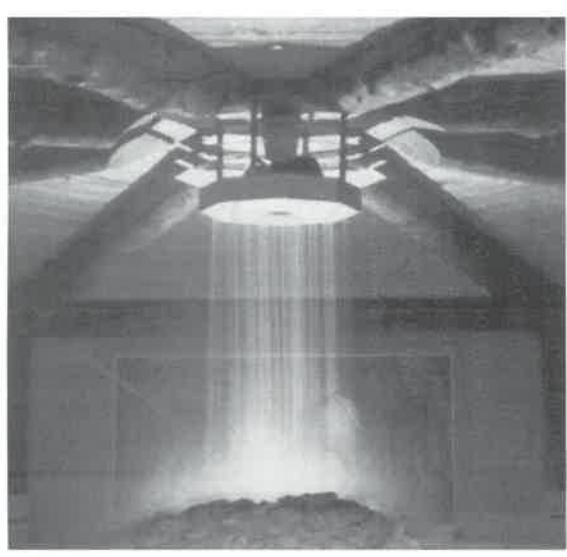


サウナのメインテナンス

サウナのメインテナンスは快適なサウナ浴に欠かせません。浴室設備のトラブル等サウナのことなら何でもご相談下さい。

ウォーターセレモニー

サウナストーブの上に仕掛けられた器具から数分毎に雨のように水が落ち、乾燥したサウナ室内に「心地よい熱気と蒸氣」(リヨウリュウ)を発生します。



ヨーロッパの最新温浴施設情報「デラックス銭湯開業案内」等の資料を用意しております。