

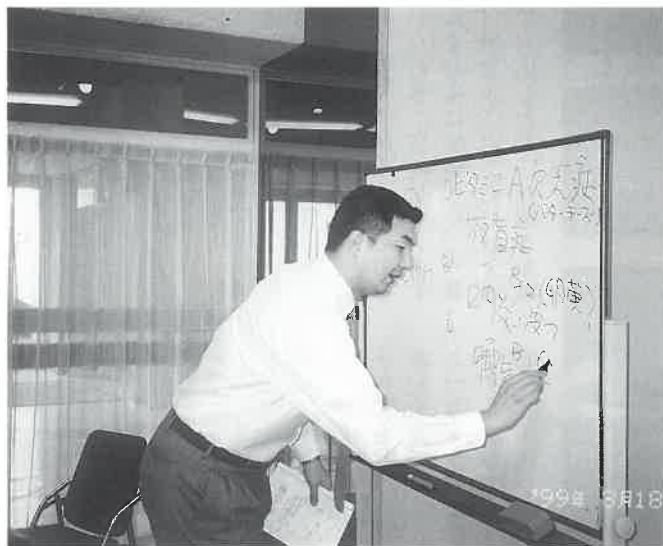


社団法人
日本サウナ協会

SAUNA

4月/273号

発行所 社団法人日本サウナ協会
〒東京 03(5275)1541(直)
FAX 03(5275)1543
〒102-0085 東京都千代田区六番町1
(番町一番館ビル2F)



新講師の志賀正浩先生は中日ドラゴンズの元投手としての体験談を交え、受講生をひきつける話ぶりだった。

国際サウナ会議&欧州視察については、二十二名の参加申し込みがあり、团长を坂本收理事にお願いすることとし、予定通りのスケジュールで五月五日から

サウナ健康士集中講義 更新講習含め全国11会場で実施

サウナ健康士の集中講義が、三月四日に東京会場を皮切りに、同月二十六日の石川会場まで、約一ヶ月にわたり、更新講習を含め全国各地の各会場での第7期生については、第一講で各県の環境衛生課の専門官に出講いただき、公衆浴場関連の法規や、最近、ニューズ性の高いレジオネラやエイズ等について詳しい講

義がされた。また、従来からの星、佐藤(安)、松原、菅垣の各講師

陣に加え、今年から講師としてお願いした、㈱ウェルビーの志賀正浩氏は、投手として中日ドラゴンズへの

3面・平成10年度施設管理土筆記試験問題と解答
4面・平成10年度健康士筆記試験問題と解答

5面・運営会社のやりがいで活性化(東海健康センター)

日本サウナ協会のホームページ
<http://www.sauna.or.jp/>

HPで「サウナの日記念アンケート」 パブリシティに1万人を超える応募

国際サウナ会議&欧州視察については、二十二名の参加申し込みがあり、团长を坂本收理事にお願いすることとし、予定通りのスケジュールで五月五日から

十四日までの行程で実施する。米田一也会長は、日本代表として講演することもあり、名誉团长をお願いすることとなつた。

团长に坂本理事・20名参加

この広告記事の中で「サウナの日記念アンケート」を協会ホームページでお答えいただき、抽選でサウナをご招待券をプレゼントする企画では、インターネットを見た方から86名からの回答をいただいた。また、パブリシティ広告

日本サウナ協会は、サウナ啓蒙活動の一環として、サウナの日の広告を3月4日～5日にかけて、毎日新聞、産経新聞の全国版朝刊に、東京スポーツ、スポーツニッポン、日刊スポーツの全国版にそれぞれ掲載した。

この広告記事の中で「サウナの日記念アンケート」を協会ホームページでお答えいただき、抽選でサウナをご招待券をプレゼントする企画では、インターネットを見た方から86名からの回答をいただいた。

日本サウナ協会は、サウナの効果等を掲載しきは、一般紙33紙、スポーツ紙12紙、地方紙26紙、タウン紙22紙、一般雑誌・情報誌28誌、週刊誌17誌の、

パブリシティ 138紙(誌) に掲載される

計138紙(誌)に掲載され、サウナの日の関連記事やサウナの効果等を掲載し

往復はがきで半額優待券 約1800通の応募(関西支部)

関西支部では、3月7日に入浴料金を全店100円で受け入れるとともに店内にのぼりを立て、スポーツ紙5紙に関連の広告を出した。この広告の中で官製往復はがきで応募すれば、

サウナ半額優待券をプレゼントする企画では約180通の応募があり、全員に関西支部共通の大2名様までの半額優待券が郵送された。

この中で、サウナに招待券を抽選で10名様にプレゼントする企画では、応募はがき約1万2千通が協会に届いた。協会では各紙の締切後、その後にその都度厳正な抽選の上、当選者に「読者招待券とサウナブック」を送付する。

For Beautiful Human Life

アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション

Kanebo
FOR PROFESSIONAL

スキッと香って残らない
極微香・残香ゼロ
新メンズコスメチック

【ヴェクトゥール】

VECTEUR
全14アイテム 価格2,000～3,000円(税抜)



5品セット(例)



3品セット(例)

「純」と「澄」—
クリアティを追求した
女性用自然派高級化粧品
(全品・無着色・無香料) —

【ピュアマージュ】
Puremaje
全3タイプ 価格3,000～4,000円(税抜)

フラワーフェスタで献血活動

宮崎県支部

勇気・元気・献血を笑顔で呼びかける、いま人気上昇の女優、松本恵さんをキャンペーンガールとして本年も「3月7日はサウナの日」をテーマにして、献血キヤンペーンが全国的に展開された。宮崎県サウナ

協会(坂東篤会長)では、暖な天候に恵まれ目標者数が達成できた。

三月十一日(木)は、県木介会長(枝元倫)の絶大なご協力をいただき、宮崎レマンホテルを会場に実施した。六日は献血車二台、七日は一台で対応した。一日間とも温

嘉紀会長)にもご協力をいたさ、ホテルウイングインターナショナル都城を会場に、午後からの短時間で

可能なのか?また薬服用では採血はできない等の認識が低く、不採血者の数がかなり見受けられるため、血液センターを中心とした啓蒙が必要であろう。またサウナ招待券は数年前に実施したペア券がよいのでは意見も見受けられた。

献血という、皆様一人ひとりの小さな善意で、ささやかな社会奉仕ができたことに感謝したい。

全国で約6万人が献血される ご協力に厚くお礼申し上げます 全国献血キャンペーン'99実施結果集計

地 区	協賛店	受付人数	献血者数	200ml	400ml	成 分	不採血者	会 場
〈北海道〉	11	1,988	1,782	516	807	459	206	41
〈東 北〉	3	289	287	83	73	131	2	3
〈関 西〉	65	160 13,389 245 3,599 8,263	126 11,345 234 3,289 7,287	68 2,896 36 562 1,198	58 5,272 22 841 3,774	0 3,177 176 1,886 2,315	34 1,994 11 310 976	208 1 46 46 141
〈中 石 富 福 静 愛 岐 三〉	37	235 64 100 1,216 1,394 561 479	205 48 79 1,040 1,194 561 405	103 22 21 336 283 303 123	55 26 45 370 448 116 158	47 0 13 334 463 142 124	30 16 21 176 200 0 74	4 3 1 24 19 7 9
〈西 京 大 奈 兵 岡 広 香 高 德 愛 〉	58	3,347 8,168 698 1,837 785 4,853 89 75 57 200	2,855 6,883 626 1,628 785 4,296 79 66 48 193	505 2,302 138 347 126 369 15 42 12 43	1,583 3,013 309 548 95 537 9 21 16 27	767 1,568 179 733 564 3,390 55 3 20 123	492 1,285 72 209 0 557 10 9 9 7	21 20 4 7 2 2 88 1 1 1 2
〈九 州〉	41	8,371 1,750 933 1,599 2,101 1,672 374 674	6,737 1,490 866 1,485 1,885 1,376 354 526	1,276 396 192 242 304 381 124 103	4,213 664 200 274 951 667 195 206	1,248 430 474 969 630 328 35 217	1,634 260 67 114 216 296 20 148	69 45 14 22 41 26 14 13
計	215	69,515	60,060	13,467	25,593	21,000	9,455	901



宮崎県ホテル協会の
絶大な協力で展開



宮崎レマンホテルを会場に実施。
写真下は宮崎県協会のスタッフ

「ストップ・ザ・公営宿泊施設」 東京で円卓会議開催

公営宿泊施設等を考える業界協議会(議長・桑原俊彦全国旅館環境衛生同業組合連合会会長)が主催する「ストップ・ザ・公営宿泊施設」円卓会議が、三月十六日午後二時から東京赤坂プリンスホテルで、全国旅館環境衛生同業組合連合会(社)日本観光旅館連盟(社)日本サウナ協会など関係十一団体が出席して開かれた。

会議は、桑原議長の挨拶、来賓の三塚博観議連合会長の挨拶に始まり、次いで各団体の代表から、公営の宿泊施設の設置によって、いかに民業が圧迫されているかの現状を生々しく報告された。サウナ協会からは佐久間専務理事が出席し、「民業を圧迫する公営宿泊施設、公営温浴施設の新設はやめて!」をテーマに、サウナ業の現状や普通浴場に該当しない公営温浴施設の設置

が増加している状況などについて報告を行った。

この後「民間でできることは民間に任せる」という基本理念に則り、公営宿泊施設に新設・建築しない旨の閣議決

定、▽現存施設の縮小・廃止▽税金等公的資金投入の中止▽公営宿泊施設を今後一などの決議文を採択して終了した。



名鉄セブン前の繁華街で



賛助会員のオリバー本社で



お買い物客でにぎわうジャスコ尾平店で

温かい協力で献血活動を展開

「3月7日サウナの日」

に合わせて全国展開された献血キヤンペーン。愛知県支部では、三月一日からス

タートし、八日まで、会員店、賛助会員の温かい協力により実施された。

今年も三月五日から七日を中心に、岡崎地区愛知県支部は岡崎健康ランド、賛助会員の株式会社ほか、名古屋地区は栄広場、名鉄セブン前、三重県地区ではジャスコ尾平店ほか。

また浜松地区では二日から八日まで、浜松赤十字血液センターで実施された。

各地区では街頭や駅前に出てスピーカー、宣伝カーを使って「献血にご協力ください」と呼びかけた。雨が降り冷たい風が吹く日もあつたが、総数で三千二百人という大変多くの方のご協力をいただいた。

▼5月は新緑に誘われて人出の多い月だ。特に今年のゴールデンウイークは、一日の土曜から確実に5連休に。

▼行楽プランの中で11日は岐阜・長良川の鵜飼開きになる。また、奈良・興福寺ではこのところブームの薪能が開催される。

▼15日は京都の葵祭。勅使を先頭に文官武官、女官などの大行列が平安時代の装束で下賀茂神社→上賀茂神社→御所へと都大路をねり歩く古式ゆかしい大祭です。平安絵巻を目のあたりにするために桟敷が設けられ、京都は丸一日平安時代に戻ったような時が流れる。

平成10年度
サウナ施設管理士養成研修講座
集中講義筆記試験問題

- 次の各問の指示にしたがって正解を解答用紙に記入しなさい。
- 問題1.** 社団法人日本サウナ協会の事業に該当しないものはどれか。
- (1) サウナに関する正しい知識の普及
 - (2) サウナ事業への資金助成
 - (3) 政府機関及び国内関連団体との連絡
- 問題2.** サウナの目的として誤っているものはどれか。
- (1) 高温高湿度の中で発汗作用を起こし、身体を清潔にする
 - (2) 身体や気分をリラックスさせる
 - (3) 他の人浴者との会話を楽しむ
- 問題3.** サウナという言葉に関する説明として正しいものはどれか。
- (1) 発汗風呂の一種を表すドイツ語である
 - (2) もともと「飛び散る」ことを意味した言葉である
 - (3) フィンランド固有の発汗風呂としてつくられた場を示す名詞である
- 問題4.** サウナ施設管理士の説明として正しいものはどれか。
- (1) サウナ施設管理士は、より快適な健康増進の一手段としてのサウナ浴を維持管理するという課題を担っている。
 - (2) サウナ施設管理士の養成研修は、健康人と患者によるサウナ浴の効果と応用に関することが中心になる
 - (3) サウナ施設管理士とドイツやサウナマイスターは、同じ性格・目的をもつものである
- 問題5.** サウナ浴が禁止されている病気に該当するものはどれか。
- (1) 発熱を伴う急性の病気
 - (2) 神経皮膚炎
 - (3) 喘息
- 問題6.** 体温の調節機構に関する説明として誤っているものはどれか。
- (1) 体温は熱の產生、蓄積と熱の感知の比率で決まる
 - (2) 脳の視床下部には体温中枢があり、脳の血流温度を感知する温ユニットと冷ユニットの2種類の神経細胞を有している
 - (3) 恒温動物は、体温が上昇する条件下では下げる方向に、体温が下がると上げる方向への調節機能を有している
- 問題7.** 高血圧患者のサウナ浴として正しいものはどれか。
- (1) 高血圧患者は、冷却のときにクナイプホースを用いて身体の中心から端に向かって水をかけるのがよい
 - (2) 高血圧患者は水槽浴を積極的に行うとよい
 - (3) 高血圧患者はサウナの高温に耐えることができるが、冷却には注意する必要がある
- 問題8.** 静水圧が心臓に及ぼす影響として正しいものはどれか。
- (1) 横隔膜の高さまで身体を水に漫した半身浴の場合、心臓の大きさは空気浴と変わらない
 - (2) 静水圧の心臓への影響を小さくするには、半身浴か、胸壁を水面に近づける姿勢がよい
 - (3) 肩まで水に漫かる全身浴の場合、心臓の大きさは半身浴よりも小さくなる
- 問題9.** 身体と熱に関する記述として正しいものはどれか。
- (1) 1リットルの汗が蒸発するごとに、6.0calの熱が身体から失われる
 - (2) 浴後、早期の湯冷めを防ぐためには、浴室や休息室の温度が22°C以下にならぬよう保つことが大切である
 - (3) 人体の比熱は、4.2Jで約0.83calとされている
- 問題10.** 水治療に使われる浴槽に関する記述として誤っているものはどれか。
- (1) 寝湯・仰臥浴槽は、動水圧により身体の表層を刺激して、血行を高めるための浴槽である
 - (2) 半身・全身浴槽は、循環器系、消化器系、代謝系、神経系の機能を高めたり、鎮めたりする目的に用いる
 - (3) 浴室を蒸気で満たす蒸気浴槽の温度は、45~55°Cに設定される

問題11. サウナ室の構造として正しいものはどれか。

- (1) サウナ室自体を防火区画とする
- (2) サウナ室は浴場の一部であり、延焼の心配がないので耐火構造にする必要はない
- (3) すべてを含む室全体が防火区画になっていれば、サウナ室自体を防火区画としなくてもよい

問題12. サウナ室のベンチは階段状に2段から3段作るが、この理由として正しいものはどれか。

- (1) デザイン的に落ちついた雰囲気になるから
- (2) 利用者が好きな温度の場所を選択できるから
- (3) 経営効率を高めるために、なるべく大勢の人を入れるから

問題13. サウナストーブの2つの大きな役割として正しいものはどれか。

- (1) サウナ室の温度を高めることと、室内を乾燥させること
- (2) サウナ室の温度を高めることと、サウナストーンに水をかけロウリュをつくりだすこと
- (3) サウナ室の温度を高めることと、発汗を促進させること

問題14. 浴室の換気に関する記述として正しいものはどれか。

- (1) 浴室の換気は排気のみに留意して装置を設ける
- (2) 浴室には湯気やサウナ室からの熱気を排出するため排気装置が必要である
- (3) 排気が不足すると、浴室につながっている部屋から空気を吸い出すので不経済である

問題15. 浴槽水の水質管理とろ過器の関係について誤っているものはどれか。

- (1) サウナ浴場などの一般浴槽には、ほとんど循環式ろ過装置が設けられている
- (2) 浴槽水の清潔と清浄を保つには、ろ過器を稼働させるだけで十分である
- (3) ろ過器と塩素剤を併用すると、ろ過器が目詰まりをきたすまでの運転時間を長持ちさせることになる

問題16. 店の支配人、店長に求められる要件とその説明の組合せとして誤っているものはどれか。

- (1) 権限・・・・優先してすべきこと
- (2) 責任・・・・しなければならないこと
- (3) 適性・・・・備えるべき資質、心構え

問題17. サウナのサービスの構成要素のあり方について正しいものはどれか。

- (1) サービスとは端的に言えば、他人に尽くし喜ばせてあげることである
- (2) 料金割引や低料金は経済的サービスにあたり、料金は安いほどよい
- (3) サービスする人の身なりは清潔感が重視されるので、着こなしのセンスにまで配慮する必要はない

問題18. サウナの集客と売上増進について適切なものはどれか。

- (1) サウナ施設の利用料金には公的規制があるので、経営コストに配慮しながら慎重に定める必要がある
- (2) 料金割引は集客手段として手っ取り早いが、赤字割引は極力回避する
- (3) 売上予算は前年度売上、消費単価、集客人員、人件費、物価指標の上昇率などを見込んで、達成可能なレベルを上回る数字を計上する

問題19. 教育訓練における指導者の教え方として適切でないものはどれか。

- (1) 指導内容1回当たりのボリュームは、吸収できる程度にすること
- (2) 論旨が一貫して簡明に組み立てられていること
- (3) 単調にならぬよう荒い調子で話すこと

問題20. 職場の望ましい人間関係の必要条件として誤っているものはどれか。

- (1) 世代・性別構成が開き過ぎたり、かたよったりしていない
- (2) 職場の人間関係に派閥がない
- (3) 仲間同士での懇親の機会はもたない

[問題1]	[問題2]	[問題3]	[問題4]	[問題5]
2	1	3	1	1
[問題6]	[問題7]	[問題8]	[問題9]	[問題10]
1	3	2	2	2
[問題11]	[問題12]	[問題13]	[問題14]	[問題15]
1	2	2	2	2
[問題16]	[問題17]	[問題18]	[問題19]	[問題20]
1	1	2	3	3

解
答

● 次の各問の指示にしたがって正解を解答用紙に記入しなさい。

問題1. サウナによる減量の説明として誤っているものはどれか。

- (1) 1回のサウナ浴を終えると、300g～1kgほど減量することができる
- (2) 体内の水分を一時的に汗によって体外に出すという減量である
- (3) 体内の脂肪が燃焼してとれるという減量である

問題2. サウナ浴についての説明として誤っているものはどれか。

- (1) サウナ室では、汗腺や毛根が開いて大量の汗が老廃物とともに排出される
- (2) 冷水浴に入ることによって、毛根や汗腺が引き締められる
- (3) 冷水浴に入らないとサウナ浴の効果はすべて失われてしまう

問題3. WHOの憲章における健康の定義として正しくかつ充分なものはどれか。

- (1) 肉体的精神的に完全に良好な状態であること
- (2) 疾病や虚弱でないということ
- (3) 肉体的精神的並びに社会的に完全な良好な状態であること

問題4. 空気の正常成分の構成比率として正しいものはどれか。

- (1) 酸素・・・・70%
- (2) 窒素・・・・78%
- (3) 二酸化炭素・・3%

問題5. 人体と水の関係についての説明として誤っているものはどれか。

- (1) 水は人体の構成成分の約75%以上を占めている
- (2) 人体の水分の10%が減少すると病的状態に陥る
- (3) 人体の水分の20%以上を失うと死に至る

問題6. 自然毒食中毒の原因として正しいものはどれか。

- (1) フグの毒
- (2) サルモネラ菌
- (3) 農薬

問題7. 社団法人日本サウナ協会の目的に関する説明として誤っているものはどれか。

- (1) サウナ営業者への経営助成
- (2) サウナに関する正しい知識の普及
- (3) サウナ営業施設の衛生水準の向上

問題8. 3大成人病に含まれないものはどれか。

- (1) がん
- (2) 結核
- (3) 脳卒中

問題9. WHOの障害レベルの基準で次のうち誤っているものはどれか。

- (1) 形態・機能障害・・・・身体的欠損、変形
- (2) 能力低下・・・・社会的不利
- (3) ハンディキャップ・・・・社会環境によって受ける不利

問題10. 苦情処理の基本的な態度で次のうち誤っているものはどれか。

- (1) 相手の言い分をよく聞いた後、その間違いを正すため積極的に説得した
- (2) 時間・場所・場合を充分考慮して行動した
- (3) 積極的な姿勢で相手の言い分を汲み取って、敏速に行動した
- (4) 事故があった場合には、事故報告書をきちんと書く
- (5) 改善策を提案し、お互いに信頼回復をはかるよう誠意をしめす

問題11. サウナ利用者に対する制限として正しいものはどれか。

- (1) 10才未満の男女を混浴させてはならない
- (2) 伝染病患者と認められる者又は泥酔者等で、他の人浴者の入浴に支障を与えるおそれのある者は入浴時に注意をする
- (3) 浴槽内での洗体や洗濯など、公衆衛生に害を及ぼすおそれのある行為はさせない

問題12. 意識がない場合の患者の適切な体位として次のうち正しいものはどれか。

- (1) うつ伏せにする
- (2) 横向けの姿勢にして、首を後ろにかたむける
- (3) 頭を枕にそえて仰向けにする

問題13. サウナ室の空気中の湿度として正しいものはどれか。

- (1) 5%
- (2) 10%
- (3) 40%

問題14. 肥満の人のサウナ入浴法として正しいものはどれか。

- (1) 最初は低温のサウナ（65°C前後）に入るようとする
- (2) 最初は高温のサウナに入り、しだいに低温のサウナに入るのがよい
- (3) 90°C以上の高温サウナに、できるだけ長時間入るのがよい

問題15. サウナ浴の実験データーについて誤っているものはどれか。

- (1) 血圧は入浴直後に急上昇し、やがて上下しながらだいに低下する
- (2) サウナ浴は循環器と身体全体の鍛錬によい
- (3) 体温は一定だが新陳代謝が良くなるため発汗が増える
- (4) 酸素摂取量が増えるためエネルギー消費量が増える

平成10年度

サウナ健康士養成研修講座

集中講義筆記試験問題

問題16. 洗髪の方法とポイントとして誤っているものはどれか。

- (1) 洗髪の場合は、必ず声をかけてから行う
- (2) シャンプー液が額を流れないように注意する
- (3) 洗髪は3回洗いを原則とする
- (4) 髪を洗い流す場合には、声をかけなくてもよい

問題17. サウナ浴を途中で中止しなくてもよい場合はどれか。

- (1) 激しい頭痛と吐き気がおこった場合
- (2) 大量の汗がでた場合
- (3) 入浴することで動悸や息切れが現れた場合

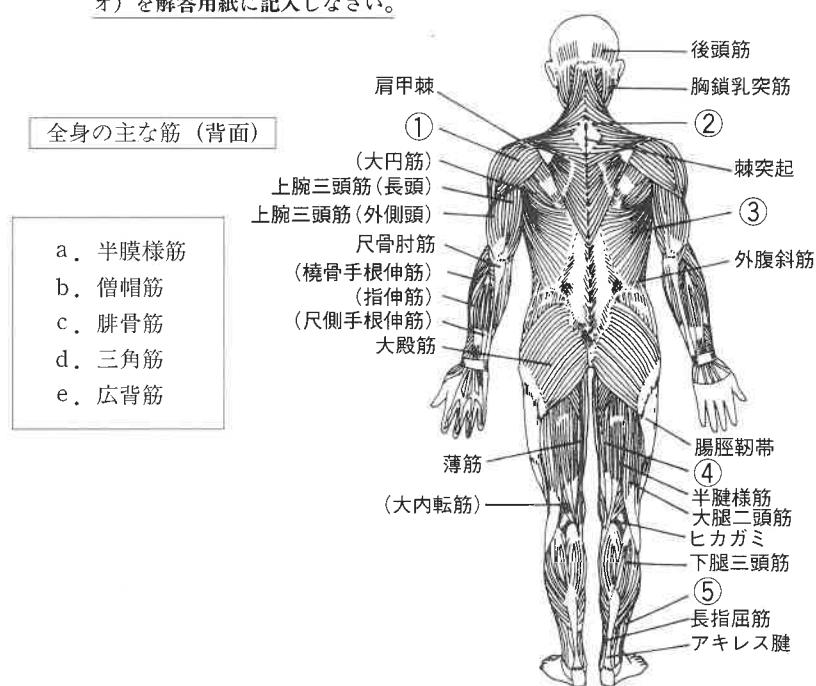
問題18. 運動指導を行うにあたっての健康チェックとして誤っているものはどれか。

- (1) 最高血圧が180mmHgあり、最低血圧で100mmHg以上ある場合は行わない
- (2) ふだんの脈拍よりも30%くらい多い場合は行わない
- (3) 頭痛や吐き気の症状があっても脈拍が正常であれば行ってもよい

問題19. 次のうち椎骨の数として正しいものはどれか。

- (1) 頸椎・・・・10個
- (2) 胸椎・・・・12個
- (3) 腰椎・・・・7個

問題20. 次の図は全身の主な筋（背面）を表したものである。図の線で示した①～⑤の部位の名称を下記の語群から選び、その記号（ア. イ. ウ. エ. オ）を解答用紙に記入しなさい。



解
答

①	②	③	④	⑤
エ	イ	オ	ア	ウ

往復はがきで半額優待券

福岡県支部・例会

福岡県支部では、三月十八日午後一時から西新パレスで「定例会議」を開催し、

3月7日の企画について西日本新聞広告社福岡の担当者から報告を受けた。

3月7日を、入浴料全店100円とし、店頭にのぼりを立て、スポーツ紙に全5段のキャンペー記事を掲載するとともに、RKB・KB-CラジオのスポーツCMを各20秒間20本を流した。また、往復はがきでサウナ半額優待券をプレゼントする企画をたて応募を募った。



サウナの日の企画結果を聞く

3月7日を、入浴料全店100円とし、店頭にのぼりを立て、スポーツ紙に全5段のキャンペー記事を掲載するとともに、RKB・KB-CラジオのスポーツCMを各20秒間20本を流した。また、往復はがきでサウナ半額優待券をプレゼントする企画をたて応募を募った。

献血促進協力に感謝

—北陸支部・例会—



献血促進協力に感謝

—北陸支部・例会—

北陸支部は、三月二十六日、「ルネスかなざわ」で例会を開催。三角氏の司会で進められ、竹下会長から献血キヤンペーンなどの活動について「ご協力に感謝します」と挨拶された。

本部報告として、若林事

務局長から、国際会議視察団の参加状況や全国総会の件等について報告された。その後の情報交換では、この日のオブザーバーで出席した愛知県支部・河田事務局長から、中部地区の温浴施設の状況や、スーパー

テルについての情報がされ、その後の懇親会でも盛んに情報交換された。

お活用ください

会員各位のコミュニ

ーションの場として「SAUNA」の紙面をご活用ください。会社の行事や人事異動、レクリエーション、同好会活動など何でも歓迎します。

社日本サウナ協会
SAUNA係



「背中流しはリズミカルに」という水谷さん。お客様に声をかけるタイミングも上々

基本契約と分配のルールで

発端は、オーナーとの出会いです。八年前、私は自販機会社のオペレーターとして、千客万来のこの店にねらいをつけ、オーナーめがけて日参していました。その態度がオーナーに気に入られ、一夜で全部こちらの自販機に切り替えられました。これは自販機業界ではすごいことだったのです。しかし、同業に逆転される恐怖があり、防御のために、この店に入る始まりです。

その後、会社を辞め自営業を経て平成七年からオーナーに請われて同グループの温泉旅館の経営を、二年の約束で実際には、入浴料金、飲食代金などそれぞれの収入について、分配のルールが定められています。

また、同日付けで従業員全員を解雇し、私が改めて全員の面接を行いました。これは「こういう考え方でやつっていくが、力を貸してくれないか」と、率直に話をして、気持ちの入れ替えを図るためです。結果、全員を再採用しましたが、これが従業員の意識がまとまりました。

新会員紹介

(6面へつづく)

表だから、もう一度、お客様が来なくなるようなことを、それぞれの立場で考えてほしい」と機会があるごとに言い聞かせているので、「いらっしゃいませ」の言葉が、頭の下げ

ましたが。よろしくお願ひ致します。

■沖縄県支部会員 (平成11年3月1日付け)
▽会社名 有限会社屋比久産業
▽所在地 沖縄県島尻郡南風原町字宮平3の3
▽代表者 屋比久竹義
▽店名 健康湯宴ランドうちなうゆ

次回の各店が社団法人日本サウナ協会に加盟されました。よろしくお願ひ致します。

この道に入る始まりです。

して来た観があり、かなり入浴客が減ってきていた。当然いろいろと対策を講じ、オーナーが直接、内容をチェックした結果、「立て直すには、活性化を図るしかない」という判断を下し、私に白羽の矢が立つたのです。そこで私が活性化の方策を立てる提案すると、オーナーはだまつて聞いていた。「しばらく考えさせてくれ」と言われ、それから四日後に「全部任せせるから」と決断されたのです。

立つたのです。そこで私が活性化の方策を立てる提案すると、オーナーはだまつて聞いていた。「しばらく考えさせてくれ」と言われ、それから四日後に「全部任せせるから」と決断されたのです。

そこで、「一人でも多くのお客様に来ていただくには」また「スーパー銭湯にできないサービス」を考え、「一つは、それならば」「もっと気持ち良くして上げよう」と、背中流しを始めました。それから、サウナームのお客様に「凍りおしほり」や「麦茶」を届けるサービスも始めました。なかなか好評です。

それなら、「もう一度、お客様に来ていただくには」また「スーパー銭湯にできないサービス」を考え、「一つは、それならば」「もっと気持ち良くして上げよう」と、背中流しを始めました。それから、サウナームのお客様に「凍りおしほり」や「麦茶」を届けるサービスも始めました。なかなか好評です。

方が、非常に良くなっています。

—これまでの成果、あるいは所感はいかがですか。

実は、先の「分配」のことで、しばらく考え違っている面がありました。それは、入浴料、飲食料などの売上を積算(足し算)して、その何パーセントが

運営会社の取り分になるなどといった計算ばかりに目が行つていていたのです。しかし、これはお客様がふえるほど、館内でお金を使つていただくほど、掛け算に変わるものだ、一生懸命やれば分配がふえることが分かって来たのです。ここに運営会社の「やりがい」がある

計算でしたのです。しかし、これはお客様がふえるほど、館内でお金を使つていただくほど、掛け算に変わるものだ、一生懸命やれば分配がふえることが分かって来たのです。ここに運営会社の「やりがい」がある

計算でしたのです。しかし、これはお客様がふえるほど、館内でお金を使つていただくほど、掛け算に変わるものだ、一生懸命やれば分配がふえることが分かって来たのです。ここに運営会社の「やりがい」がある

福岡県支部では、三月十八日午後一時から西新パレスで「定例会議」を開催し、



サッカーワークで全員がんばる店にしたい…山中庄吾社長

「東海健康センター」(名古屋市天白区)丸物産グループは、昨年七月から、同店の運営を「株式会社東海フード」(同市中川区)に任せた。活性化を図るためにこれしかないと、オーナーの発想からだ。東海

フードの山中庄吾社長は、オーナーの信頼が厚く、その要請に応えて運営専門の会社を設立し、率先して陣頭に立つた。そして八か月が経過した。そこで同店に山中社長を訪ね、お話をうかがつた。

—運営を引き受けたの立場で健康センターの今後の展望はいかがですか。

ストレス社会がまだまだ続いているため皆さんがのんびり、ゆっくり、ぼーっとできること、素晴らしいお風呂のある

施設を求めています。働き盛りの世代はもちろん、ご年配、お年寄りのストレスも結構多いです。お風呂で健康、そして心を癒(いや)してくれる健康センターは絶対生き延びることができます。自信を持っています。さ

—運営を引き受けたの立場で健康センターの今後の展望はいかがですか。

ストレス社会がまだ続いているため皆さんがのんびり、ゆっくり、ぼーっとできること、素晴らしいお風呂のある

施設を求めています。働き盛りの世代はもちろん、ご年配、お年寄りのストレスも結構多いです。お風呂で健康、そして心を癒(いや)してくれる健康センターは絶対生き延びることができます。自信を持っています。さ

—運営を引き受けたの立場で健康センターの今後の展望はいかがですか。

ストレス社会がまだ続いているため皆さんがのんびり、ゆっくり、ぼーっとできること、素晴らしいお風呂のある

施設を求めています。働き盛りの世代はもちろん、ご年配、お年寄りのストレスも結構多いです。お風呂で健康、そして心を癒(いや)てくれる健康センターは絶対生き延びることができます。自信を持っています。さ

—運営を引き受けたの立場で健康センターの今後の展望はいかがですか。

ストレス社会がまだ続いているため皆さんがのんびり、ゆっくり、ぼーっとできること、素晴らしいお風呂のある

施設を求めています。働き盛りの世代はもちろん、ご年配、お年寄りのストレスも結構多いです。お風呂で健康、そして心を癒(いや)てくれる健康センターは絶対生き延びることができます。自信を持っています。さ

—運営を引き受けたの立場で健康センターの今後の展望はいかがですか。

ストレス社会がまだ続いているため皆さんがのんびり、ゆっくり、ぼーっとできること、素晴らしいお風呂のある

施設を求めています。働き盛りの世代はもちろん、ご年配、お年寄りのストレスも結構多いです。お風呂で健康、そして心を癒(いや)てくれる健康センターは絶対生き延びることができます。自信を持っています。さ



新しい観光スポット「太閤の湯殿館」



蒸し風呂遺構を出土した状態で展示

2・1m、深さ
組んだ一辺約
20cmの石を
構は、周囲に10
り、底面には酸化鉄の湯垢
沈殿があつた。この岩風呂は
露天風呂の可能性もあり、こ
から有馬の風景をたのしん
だかも」という説明も面白
い。

(アクセス) 神戸電鉄「有馬温泉
駅」から南西へ徒歩8分/入館
料一般200円。電話078-19
4-4304

有馬温泉では古くから「太閤さんのお湯殿がある」と言い伝えられてきた。それが、奇しくも平成七年一月の阪神大震災で壊れた極楽寺庫裏を再建するための発掘調査で、秀吉が造らせた「湯山御殿」の一部

有馬温泉は、道後、白浜とならぶ日本三古泉のひとつ。神戸の市街からほど近く、全国

に知られたリゾートとして人気を集めている。その有馬温泉に四月一日から「太閤の湯殿館」(市立、神戸市北区有馬町)がオープン。「太閱さんの湯治場」が四百年ぶりに再現され、新しい観光スポットとして人気を集めている。

太閱さんは、ご存じ豊臣秀吉のこと。天下統一をなしとげた戦国の武将。関白職を養子の秀次に譲つて太閱と称した。

露天風呂の可能性もある

紹介▽湯山御殿の發掘=発掘の様子や瓦、茶器などの出土品を展示▽有馬と太閱秀吉=秀吉の九回におよぶ有馬温泉行きを、身辺の出来事と重ね合わせた年表にして展示。

秀吉の有馬行きは、大阪築城の前や天下統一の後など大きな事業の前後に多く見られ心と体のリフレッシュに必要な場所として利用していた。また、「もてなしの場所として利用していった」と現在に通じる説明もある。

50cmの方形の湯ぶね。岩盤の

一部をそのまま利用し、岩の

亀裂を伝わせて湯を流し込ん

だもので、滝湯状になつてお

る説明もある。

だかも」という説明も面白

い。

これまでサウナといえば、熱さに耐えて汗をかくことが目的という方の楽しみでした。そこで考えられたのが、従来のサウナ効果を損なわず、女性から年配者まで誰でも入りやすいサウナが「ロッキーピラミッド」です。対流十ふく射の二重効果で最適な環境を作ります。しかも中温ですからランニングコストが割安です。



岩風呂の遺構。底に湯垢が沈澱

と見られる湯ぶねや庭園の遺構、瓦や茶器などが出土し、その存在が四百年ぶりに確認されたもの。もつとも最初の御季の風景などを交えて映像で

太閱さんの湯治場

有馬温泉「太閱の湯殿館」

400年ぶりに発掘!

殿は文禄三年(1594)に造られたよう、今回発掘されたのは、慶長三年(1598)の慶長伏見地震の後に造営されたと推測されている。同館は、極楽寺本堂に隣接して建てられ、「発掘された湯ぶねの遺構や出土品とともに、太閱さんがこよなく愛した有馬温泉の歴史、文化を紹介する施設」である。

主な展示は、△蒸し風呂遺構=出土した状態で展示。復元模型で当時の入浴の模様や

風呂文化の変遷も△岩風呂遺構=出土した状態で展示。秀吉の当時の様子を、有馬の四季の風景などを交えて映像で

(5面よりつづく)
一背中流しはどのように実施しているのですか。

去年の八月から始めて、ようやく本物になつてきました。從業員が交代でサービスしていますが、最初は、体がエライ

し、汗をかくなどと『總ブーケン』でした。私と支配人がメンインになつて、つづけるうちに、「これはだめかな」と弱気になりました。しかし、汗をかくなどと『總ブーケン』で、汗をかくなどと『總ブーケン』笑う姿がすくうれしい、それが楽しみだ」と言い出した

従業員の発言に助けられてす。それは、ミーティングで社長、背中流しはすごいいよ」「それは分かっている」「そうじゃない、私たちにどついいんだよ」と言う。「何がいい?」「お客様がハアハア気持ちがいい」とニッコリ笑う姿がすくうれしい、それが楽しみだ」と言い出した

この背中流しは、さりげな

従業員の発言に助けられてす。それは、ミーティングで社長、背中流しはすごいいよ」「それは分かっている」「そうじゃない、私たちにどついいんだよ」と言う。「何がいい?」「お客様がハアハア気持ちがいい」とニッコリ笑う姿がすくうれしい、それが楽しみだ」と言い出した

この背中流しは、さりげな

この背中流しは、さりげなく、お客様は、近ごろは背中を流れ落ちても、背中を流しながらの対話で、お客様の本音の要望を聞くことができ、私ども足りないところは、すぐ改善する。次回に「こうなりました」と報告すると、親密度がまして、他の店と浮き立たなくなると思うのです。

このほか、どのようなことを心掛けていますか。

本音の要望が聞ける

東海健康センター

く、タイミングよく「背中を流しましょうか」とお客様に声をかけるのがコツで、若い女性の従業員がやると「申し訳ないと恐縮される。なかには断る方もある。しかし、大方のお客様は、近ごろは背中を流れ落ちる機会が少ないので大喜びされます。

こちらも、背中を流しながらの対話で、お客様の本音の要望を聞くことができ、私ども足りないところは、すぐ改善する。次回に「こうなりました」と報告すると、親密度がまして、他の店と浮き立たなくなると思うのです。

まず男性用にロッキーピラミッドを新規に設置。評判がよく、続いてすぐに女性用にも導入しました。人気のポイントは「熱すぎない」「気楽に入る」「蒸気が気持ちいい」「汗がたくさん出る」といったところです。女性にもアピールできるといふ狙いが的中、おかげでカップル客も増えました。

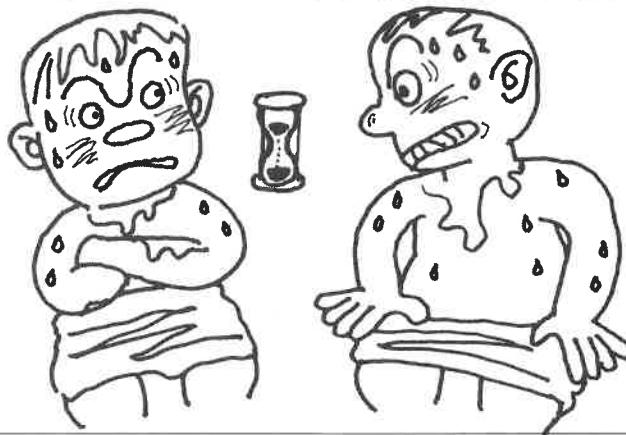
いち早く導入、女性やカップルが増えて大喜びのファミリー健康ランド「湯~とびあ」様



杉並区上柴
年中無休24時間営業

TOKYO GAS

熱さに耐えるサウナの時代は終わりました。



70°C~80°Cのやわらかな熱空間に、心地よい蒸気が肌を優しく包みます。

これまでサウナといえば、熱さに耐えて汗をかくことが目的という方の楽しみでした。そこで考えられたのが、従来のサウナ効果を損なわず、女性から年配者まで誰でも入りやすいサウナが「ロッキーピラミッド」です。対流十ふく射の二重効果で最適な環境を作ります。しかも中温ですからランニングコストが割安です。

やわらかな熱気と蒸気のハーモニー ガスサウナ ロッキーピラミッド

東京ガス株式会社 都市エネルギー事業部 TEL.03-5322-7560 総発売元中山産業株式会社 TEL.03-3542-0333