

全国献血キャンペーン'96活発に展開

岐阜では歌手5人が応援に

5地区18か所で愛知県支部

愛知県支部では、「3月7日サウナ健康の日」を中心とし、全国に足並みそろえ献血キャンペーンを活発に展開。名古屋、豊橋、岡崎、

岐阜、浜松の五地区、合わせて十八か所の主要ターミナルや血液センター、同ルームなどの献血会場で行われ、参加の会員店から従

業員が街頭に出て、通行人に「ご協力ください」と呼びかけ、協力いただいた方に無料入泉招待券をさし

あげた。

キャンペーンは、同六日の岡崎地区的岡崎献血ルームから始まり、十一日の豊

橋地区的豊橋赤十字血液センター、豊橋健康ランドで終了した。この間、七日に集中する形で岡崎地区的岡崎健康ランド／名古屋地区では栄広場(三越北側)、名鉄セブンナナちゃん人形前ほか／豊橋地区では豊橋赤十字血液センター／岐阜地区ではJR岐阜駅前献血センター、同大垣駅前など五

か所／浜松地区では松赤十字血液センター、メイワ

ン献血ルーム(十日まで)

で一斉に行われた。

なかでも岐阜地区では東

洋健康ランドに出演してい

る歌手の黒田正春さん(キ

ングレコード)小立佑美さ

ん(ビクターレコード)五

十九人▽採血千百四十人▽

採血の内訳は四〇〇ml三百

三十二人、成分四百九人。

キャンペーンの結果は総

合計で△献血受付千三百四

十九人▽採血千百四十人▽

採血の内訳は四〇〇ml三百

三十二人、成分四百九人。

城明さん(同)青山沙由梨

さん(ボリドールフレン

ド)が舞台姿で応援に同行して華やかに盛り上げた。

キヤンペーンの結果は総

合計で△献血受付千三百四

十九人▽採血千百四十人▽

採血の内訳は四〇〇ml三百

三十二人、成分四百九人。

キヤンペーンの結果は総

合計で△献血受付千三百四

<p

5月22日 北陸・山代温泉「ホテル百万石」で全国総会開催

主催:(社)日本サウナ協会 協力:北陸支部・中部ブロック



「女将として四十年」

ホテル百万石女将 吉田喜代子さん

講演会 午後4時10分~5時

総会 午後3時~4時
主催協会挨拶/来賓挨拶/議長選出/総会
成立報告/議事/議長退任/献血関連車両
贈呈式

懇親会 午後6時30分~8時30分(アトラクション)

商品展示会 午後1時~6時
賛助会員等による新商品、人気商品の展示
や情報提供が併催される。

総会場になるコンベンションホール・剣梅鉢

登録料 一人3万5千円
(総会、懇親会、宿泊費、記念写真、2日目朝食)
*宿泊なし一人2万5千円
(総会、懇親会、記念写真のみ)

開催日時 平成8年5月22日(水) 受付開始午後2時
会場 ホテル百万石(石川県加賀市山代温泉)
TEL 076-17(7)1111(代)

日本サウナ協会は5月22日~23日「平成八年度通常総会」を北陸加賀温泉郷の山代温泉「ホテル百万石」で開催する。北陸支部をホストに中部ブロックが協力、全国から集う会員の皆様を迎える準備を進めている。22日の総会は意義有るものに、翌23日は観光、視察研修、ゴルフの楽しいコースを設定している。

「サウナの日」はサウナ入泉料1000円!になる新しいサービスデーが関西で「3月7日サウナ健康の日」に合わせて初めて実施された。関西支部(辻野建市会長)では、顧客への謝恩もさることながら、新規

客層を開拓してサウナ人口の拡大を図る必要があると考え、その方策の一つとして、この「サウナの日」を設けたもの。

先に、会員店に対してアンケート調査を行い、例会

で総意を得て準備を進め、

結果は、当日は平日で雨

にもかかわらず来店客数、

売上ともいつも(ウィークリー)より200%の健康

ランダもあり、地域によつて差はあつたが五~三〇%

「良かつたのでは…」の評価
参加店名の問い合わせ多い

事前に各店の前に「3月7日サウナの日、サウナが1000円」のぼり旗を並べ立て、またスポーツ紙などに広告した。また、この行事をマスコミ各社が取り上げたので、街のホットな話題として広がった。事務局に参加店名の問い合わせが非常に多くあり、とくに女性の関心が高かったようだ。

結果は、当日は平日で雨

にもかかわらず来店客数、

売上ともいつも(ウィークリー)より200%の健康

ランダもあり、地域によつて差はあつたが五~三〇%

結果は、当日は平日で雨

インターネットで若い客層を開拓! 中温ソフトサウナ「テカダリウム」が登場

リニューアルオープンの「サウナ東京ドーム」



ゴージャスな雰囲気のフロント



安藤部長



新設のインターネットゾーン



大浴場の中のあかすりコーナー

店舗面積: 1,417m²
投資金額: 2億6,200万円
初年度売上予測: 5億1,000万円
営業時間: 11:00~23:00
(日祝は22:00まで)

インターネットで若い客層を開拓! 中温ソフトサウナ「テカダリウム」が登場

リニューアルオープンの「サウナ東京ドーム」

総合リラクゼーション施設

サウナ東京ドーム(株式会社東京ドーム)(文京区後楽1)が「近未来サウナ誕生」というキャッチコピーを掲げ、インターネットゾーン、リラクスゾーンなどを備えた総合リラクセーション設備として、三

月十五日からリニューアルオープンしている。

同店は一九六二年オーブン以来、何度も改修を行っているが、全く新設と同じ大掛かりな改修は今回が初めてのこと。これは、近年のサウナ業態の多様化に対応して、また客層が中高年に偏っているので、店を活性化するため二十一~三十代のビジネスマンニーズに対応して、若い客層へ広げていこうというのが大きなねらいである。

サウナ部の安藤敬麿部長は「インターネットサウナは「インターネットサウナ」は日本では最初ですね。企画段階でそれをキャッチコピーにする案も有力でした。が、それだけのような感じになるし、インターネットによるものもある。敬遠してしまう恐れもある

ます。休憩室とラウンジのリラクススペースやプリント、ファックスなども利用できる。

また、休憩室とラウンジのリラクススペースやプリント、ファックスなども利用できる。

まことに、

もちろん、サウナも全面改修された。まず高温サウナ室は木材とタイルを組み合わせたモダンで明るい室内に面目を一新した。もう一つは中温ソフトサウナ。

グレード上げ料金は下げる

の「テカダリウム」が登場した。これの原型はローマ風呂といわれ、日本で一番目という新しいタイプのもの。温水を用いた壁暖房により温度は五十~六十度、

まる。CATVは中央・大井競馬の中継や同社が出資している東京ケーブルネットワークの二十チャンネル以上は開幕、将棋などが楽しめる。

安藤部長は「従来の観念では、サウナでお客様がインターネットを触るかといふ問題もあると思うのですが、改装から一ヶ月余を経

て、現実に若い客層がふえておりますから」と手応えを感じている。

一方、インターネットに対する年配のお客様に興味のある年配のお客様に對しては、ウェートレスを十分に教育して、操作方法を教えたり、質問に答えるよう配慮している。これが「気軽に尋ねやすい」と好評である。

過して、現実に若い客層がふえておりますから」と手応えを感じている。

一方、インターネットに対する年配のお客様に興味のある年配のお客様に對しては、ウェートレスを十分に教育して、操作方法を教えたり、質問に答えるよう配慮している。これが「気軽に尋ねやすい」と好評である。



大浴場の大浴槽から洗い場を見る



モダンで明るい高温サウナ室



中温ソフトサウナ「テカダリウム」



ストレスを和らげる「アルファゾーン」

サプリメント

品化するメー

「栄養補助食品」のこと。最近の主流はビタミン類で、生理機能との関連で発育促進のビタミンA、抗貧血の

厚生省ではアンプル剤・カプセル剤・錠剤・丸剤の形状をしたビタミンを原則的に「医薬品」に規定している。

そのため「食

品」として製

カーや発売元

ではキャンディーのよ

うに三角や六角形に加

工しているが食品だから「効能」を明記して

売ることはできない。

そのため「食

品」として製

カーや発売元

ではキャンディーのよ

うに三角や六角形に加

工しているが食品だから「効能」を明記して

売ることはできない。

