



社団法人
日本サウナ協会

SAUNA

2月/199号

発行所 社団法人日本サウナ協会
〒東京 03(5275)1541(直)
FAX 03(5275)1543
〒102 東京都千代田区六番町1
(番町1番館ビル2F)

社団法人日本サウナ協会 全国献血キャンペーン'93

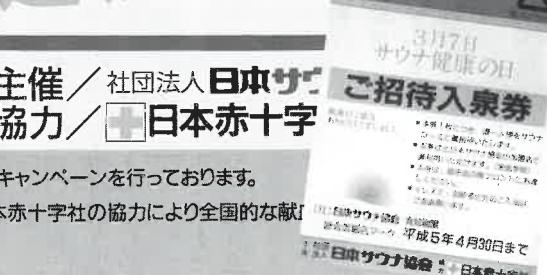


3月7日は
サウナ健康の日

献血協力者にはもれなくサウナ無料入浴券をプレゼント!!

主催/社団法人日本サウナ協会
協力/日本赤十字社

(社)日本サウナ協会では、毎年1回、3月7日の「サウナ健康の日」に合わせて献血キャンペーンを行っております。おかげ様で献血実績が上がり、たくさんの方々の生命を守っております。今年も日本赤十字社の協力により全国的な献血を行ってまいります。例年に増し皆様の暖かいご支援をお願い申し上げます。



サウナ健康士集中講義の日程(4月5月13日)決まる 献血キャンペーン準備進む

(社)日本サウナ協会は二月二十五日、大阪で「平成五年度予算総会」を開催(3面にご案内)、新年度の事業計画案、予算案などを諮る。事業は組織強化、教育、事業、法規対策の四部会で推進(3面に活動方針)されるが、教育では、今年四~五月にサウナ健康士第一期生の集中講義が、初めて全国十三ヵ所で実施(3面に日程など)される。また九月の開講に向け二期生の募集、新たにサウナ施設管理士の研修制度開講が予定されている。

3月7日サウナ健康の日を中心として開催される全国統一献血キャンペーン、今年は三万人を目標に展開。そのポスターと、献血に協力いただいた方にさしだす

あげる(△招待入場券)が出来上がった。

2面・「我が社の経営戦略と教育サービス」中村揚一 3面・事業部会平成五年度活動方針/サウナ健康士集中講義の日程と会場

4面・超モダンな永山健康ランド
5面・サウナやスポーツで免疫力を高める 5、6面・支部協会の活動

芸術化産業をめざす
Kanebo
FOR PROFESSIONAL



For Beautiful Human Life

アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション。

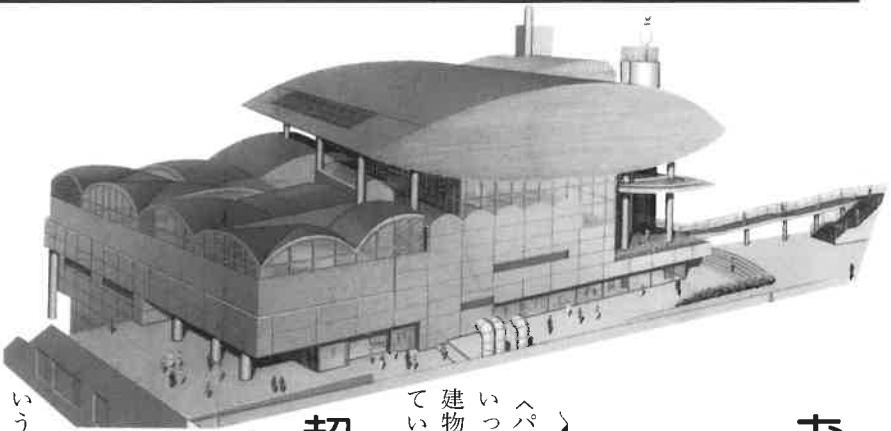


新鮮なシトラスフローラルの香りが、使用後すばやく消えて、あとには爽やかな印象だけが残ります。洗練されたナチュラル指向、「ヴェクトゥール」シリーズ。

カネボウ 新メンズコスメチック
VECTEUR
極微香・残香性ゼロ



カネボウヴェクトゥール
全13アイテム 價格1,500~3,000円(税抜)



お客様が広いところでのんびりできるように

“快適空間をとくに大切にした”

改札をぬけて徒歩〇分の楽園

「永山健康ランド」(多摩市)

ペブリックの美術館」といつた趣。へ健康ランドの建物は大体こんな格好をしている」という概念が碎かれてる」といふがする。稻葉敏一支配人にお会いする。話はやはり、この斬新な建物のことから始まつた。

「ヒューマックスエステー

超モダンな建物が話題に

設計は、内外のコンペで数々の賞に輝く新進気鋭の伊東豊雄さんで、設計ポリシーは宇宙船が地上に降りて近未来都市をつくる」ということらしい。だからアルミ、ステンレスとかメタリック系の色がふんだんに使われているといふ。

小田急線(永山駅北口)に昨年十二月十八日オープンし、二か月を経過したばかりの「永山健康ランド」を訪ねた。

東京都多摩市の京王線・ビルは住宅都市整備公団が建設し、総合レジャー業ヒューマックスグループの「ジョイパックレジャー」(本社・東京都新宿区富久町、林光男社長)と「ヒューマックスエステート」(本

社・同、河東栄社長)に分譲したが、その経緯をいえば、多摩市と同公団とでレジャー施設をつくる構想を立て、企画案を公募し、これに応じたヒューマックス

(写真)上はリゾートホテルのようないロビー。中はやはりモダンなフードコート。下は大流水風呂から岩風呂(ガラスで仕切った向こう)を見通したところ。

浴場広く開放感たっぷり

健康ランドの施設は二~五階を占め、営業面積は約二千坪。これは全体の半分強になる広いスペースだ。

これを造ったコンセプトを主な施設は

▽二階・リラックスゾーン(レストラン、マッサージルーム、ビデオシアター)

▽三階・温浴ゾーン(十種類のお風呂)

▽四~五階・宴会ゾーン(大、中、小宴会場、ゲームコーナー、フードコ

稻葉支配人は「お客さんに広いところで、のんびりしてもらえるように、快適空間をとくに大事にした。同時にストレス解消と健康保持、さらにオフ感覚、遊び感覚で楽しんでいただけるようを考えた」という。

主な施設は

▽二階・リラックスゾーン(レストラン、マッサージルーム、ビデオシアター)

▽三階・温浴ゾーン(十種類のお風呂)

▽四~五階・宴会ゾーン(大、中、小宴会場、ゲームコーナー、フードコ

ート)

平常入館料(消費税込)		
●営業時間		
朝9:00~翌朝8:00	¥2,300	
大人	¥1,200	
小人	¥3,000	
マッサージ40分	¥1,000	
超過割増料金		

などである。お風呂は男女とも百七十坪の広さ。稻葉支配人は「あえてアイテムを減らして、浴場が広く、解放感のあるようにした」という。それでも、うたせ湯、足踏み湯、岩風呂、サウナ(高・低温)ミストサウナ、イベント湯、水風呂、超音波風呂、桧風呂、大流水風呂の十種類が楽しめる仕組み。中でも一番奥にある大流水風呂は、お湯が絶えずオーバーフローして、湧出量たっぷりの温泉を思わせる。また女性に好評のミストサウナは広いスペースをとるなど、細かい配慮がされている。

四~五階の宴会場は和洋中のグルメとカラオケが楽しめる。ここでは、入浴と宴会をパックした五千五百円、七千円、八千円のお勧めメニューがあり、とくに飲み放題の八千円に人気があるそうだ。

かなり手応えがあつた

さて、気になる来客の方は、土・日・祝日で平均二千人、多いときで二千五百人といったところ。課題としては、平日の、それも午前中の客増を図ることだと

ある。

稻葉支配人は「チラシを六十万枚ずつ三回出した。それに、入館料五百円割引、一枚につき四名様有効

というヘオープン記念体感クーポン」をつけたところ、かなり手応えがあつた。これから、いかに存在を知つてもうかです」と、語つ

ている。

外周圍十キロだけで百四十万人にのぼるバ

ーが

体感販売で経営活性化

ボディソープはリーブルです。

上質のバームヤシを主原料にアロエエキスを配合。
極上の自然派商品として人気の高いリーブルアロエボディソープ・シリーズ。

手洗い・洗面空間の好イメージ演出の専用品・チャイナシリーズとともに
ホテル・旅館業界の経営効率の大幅アップに大きく貢献する実績を重ねております。
健�新時代の今、サウナ業界にとってイメージをリニューアルし、客層を広げ事業実績を上げるチャンス。

リーブルアロエの体感販売は貴館を応援する最強の必需品です。



(レギュラータイプ)ボディソープ・リンス&シャンプー
ラベルが湯気にもはがれない
インモールド成型で
体感シーンをパックアップ

株式会社 リブルアロエ 化学
〒453 名古屋市中村区ニッセン町1-44
TEL(052)471-1111 FAX(052)471-1112

外観、内部の第一印象は
ホテルのような玄関と、フロントに直結している。

